

G3 BEAUTY KULT & UNFAASM Sinergia show ed Education

Congresso G3 Beauty Kult Unfaasm a Roma il 25 - 26 ottobre. Due intense giornate dedicate alla formazione professionale per oltre 100 acconciatori. Ad aprire la kermesse, i saluti del presidente nazionale

Unfaasm, Italo Paciotti, che ha sottolineato il nuovo corso intrapreso dall'associazione. In particolare ha dichiarato: "Questo incontro è la prima testimonianza concreta del nuovo corso dell'Unfaasm. Per essere sempre più vicini a chi già ci segue e per avvicinare alla nostra struttura e ai nostri progetti quanti ancora non fanno parte della nostra grande famiglia, vogliamo intraprendere strade non ancora sperimentate da noi, in sintonia con l'evolversi della moda, del costume e, soprattutto, della professione di acconciatore. Questo, naturalmente, senza dimenticare il percorso fatto dal 1947 ad oggi che rappresenta la nostra ricchezza e il nostro orgoglio. I nostri soci ricevono il book Timeless Beauty Icons (ed. Estetica-Allure) che percorre il mondo della bellezza proprio come la nostra associazione".

Ha aggiunto Paciotti: "Vogliamo affrontare il futuro con grinta e determinazione, supportati da personaggi di esperienza. A cominciare da Gaetano Taverna di G3 Beauty Kult al



quale va il nostro grazie per aver fatto propri i nostri obiettivi e per voler condividere fin da subito con noi questa entusiasmante, straordinaria avventura". A seguire è intervenuto

Cleto Goldoni, presidente onorario, che ha portato i suoi auguri a questa nuova avventura e ha voluto sottolineare il concetto di continuità nell'innovazione. Anche Gaetano Taverna ha approfittato dell'evento per raccontare la nuova partnership. Ha detto: "Gli amori nascono o non nascono. È una questione di feeling, d'illuminazione, di comprendere che si vuole andare nella stessa direzione, che si perseguono gli stessi obiettivi, che si pensa con due teste dalle quali però ha origine la stessa idea". Ed è quello che accade anche in una nuova partnership qual è la nostra. Parlando con Italo Paciotti ho subito intuito che fra Unfaasm

e la G3 Beauty Kult poteva nascere una interessante e produttiva intesa. Unire i nostri know-how significa oggi offrire agli acconciatori qualcosa di nuovo, qualcosa di più. Come G3 intendiamo mettere a disposizione dell'associazione tutte le nostre risorse. Cominciamo qui, da questo evento romano, ma sono tante le iniziative sulle quali stiamo lavorando per trasmettere agli addetti ai lavori il nuovo volto dell'Unfaasm e il nostro camminare insieme".

Show on stage
A seguire gli acconciatori hanno potuto assistere alla presentazione delle tendenze moda dell'Agenzia Demetra con Maria Grazia Longhi e allo show dell'Equipe Moda Unfaasm e del gruppo KClub di Roma. In pedana tante proposte frizzanti e giovani, pur in linea con lo stile che da sempre

distingue le proposte Unfaasm. "Abbiamo lavorato davvero tantissimo per la realizzazione di questo evento" ha commentato **Fabio Palone**, direttore artistico del Gruppo Moda Unfaasm insieme a **Gianluca Bonomo**. "Ci siamo impegnati al massimo perché il momento che stiamo vivendo rappresenta una fase di grande cambiamento. Non solo per noi ma anche per i nostri associati. La nostra offerta formativa si è ampliata e oggi abbraccia non più solo temi squisitamente tecnici ma anche argomenti gestionali, manageriali e di ampio respiro nel mondo della moda e della bellezza con la consulenza di Ciefje guidata da

Crescenzo Coppola e Fabrizio Schiàro. Dunque, non solo un percorso professionale ma anche culturale". E Gianluca Bonomo ha sottolineato che "le novità per gli associati sono tantissime e prevedono grandi vantaggi. Perché solo chi può contare su un esteso pool di professionisti che si dedicano alla consulenza in salone riuscirà ad avere successo nella propria attività". Per quanto riguarda la modacappelli che noi proponiamo - ha poi aggiunto - stiamo assistendo ad un ritorno di volumi più mossi che parlano di naturalezza e femminilità. Sicuramente una moda dedicata a una donna elegante che ama sperimentare anche nuovi look".



Fanno parte del Gruppo Moda ed hanno collaborato alla realizzazione dello show: Francesco Sotti, Alain Frazzetta, Daniela Galverna, Carmine Pedicillo, Pasquale Feluso, Amalio Sifo, Arianna Vecchiato, Monica Lombardi, Carmela Perrone, Mara Pilonetto, Dino Ginam, Gaetano Gastaldo, Antonella Bellissimo.





Nasce un nuovo polo accademico all'interno del palazzo Coppedè a Roma. Un progetto innovativo sotto il segno dell'education internazionale e con due protagonisti d'eccezione: Gaetano Taverna e John Santilli

Lo show continua con John Santilli

Lo stilista inglese John Santilli (assistito da Alessio Cervelli e Danilo Cervelli) è stato protagonista della pedana il lunedì per lo show e successivamente per un workshop. Le sue modelle hanno affascinato il pubblico per originalità ma anche per le geometrie precise e per la perfezione del taglio. Le proposte hanno attirato l'interesse per stile e glamour. A seguire, Santilli ha messo a disposizione dei tanti acconciatori presenti il suo lungo e ricco know how professionale e ha dato forma ad un workshop. Lo stilista inglese d'altronde da sempre non nasconde il suo interesse per l'education. Per questo ogni volta che ne ha l'occasione ama trasmettere messaggi concreti ai colleghi svelando tecniche e segreti del suo entusiasmante british style. E proprio attingendo al suo bagaglio

formativo - da ricordare che a 19 anni era già insegnante della scuola Sassoon - Santilli sarà anche il principale protagonista, accanto a Gaetano Taverna, del nuovo progetto formativo che prenderà vita a breve sempre a Roma nel palazzo Coppedè.

Dunque, un'Accademia dedicata alla professione degli acconciatori - tecnica e cultura - che offrirà gli strumenti per una crescita professionale e personale vera, concreta per mettere il professionista nelle condizioni di consolidare ed accrescere il business del proprio salone. Un pool di professionisti per dare forma ad una nuova ed interessante avventura e ad un polo accademico davvero unico.

